

**A San Francisco uno spicchio d'Umbria -
Il locale è stato aperto in occasione dell'inaugurazione
neg Usa della "Nuova Porziuncola**

**Un negozio accanto ala chiesa del Poverelo per
promuovere Assisi e dintorni**

ASSISI - Bilancio più che positivo per la promozione e l'incentivazione delle principali risorse territoriali, obiettivo prioritario degli operatori degli Enti turistici che hanno preso parte alla delegazione assisana che si è recata a San Francisco. L'evento dell'inaugurazione della "Porziuncola Nuova" ha offerto l'occasione di rinsaldare i legami sanciti dal gemellaggio del 1982 e l'opportunità di stringere nuovi rapporti per la promozione turistica regionale. Oltre agli incontri istituzionali con le autorità religiose e politiche, la delegazione ufficiale di Assisi ha preso parte alla conferenza organizzata nelle sale messe a disposizione dall'Istituto superiore di cultura italiana di San Francisco.

All'evento organizzato grazie alla collaborazione con l'Enit, Francesco Nizzi del consorzio AssisiSi, e l'Apt di Perugia hanno promosso Assisi e l'Umbria in generale sotto il profilo culturale, enogastronomico e territoriale. Oltre alla presenza del console italiano Marcelli e al direttore dell'Enit di Los Angeles, Pompilio Fabrizi, sono stati numerosi gli operatori (più di 40) e i giornalisti di riviste specializzate nel settore turistico ed enogastronomico che hanno partecipato alla presentazione. Il sindaco di Assisi, Claudio Ricci e quello di Città di Castello, Fernanda Cecchini hanno presentato le due mostre di Giotto e di Burri che saranno inaugurate l'anno prossimo nelle due rispettive città.

Con la presentazione del materiale informativo e del photo gallery, Angela Iodice, delegata dell'Apt di Perugia, ha illustrato la varietà e le ricchezza del patrimonio storico, artistico e culturale e delle risorse paesaggistiche e ambientali per far conoscere un territorio che ha molto da offrire anche dal punto di vista naturalistico, sono state inoltre presentate le sagre e rievocazioni storiche, espressione del folclore e delle tradizioni locali.

Al termine del conferenza agli invitati è stato offerto un buffet dove sono stati serviti i prodotti tipici della cucina umbra accompagnati dai vini locali. Inoltre, l'opportunità di una continua promozione dell'offerta enogastronomica e turistica dell'Umbria è arrivata con l'apertura del negozio avvenuta in occasione dell'inaugurazione della "Porziuncola Nuova". Il locale propone esclusivamente prodotti legati ad Assisi e

al territorio regionale con libri sulle tante opere d'arte e monografie degli artisti, da Giotto al Perugino, e sulle bellezze paesaggistiche presenti in Umbria, offre, anche, manufatti dell'artigianato locale, ceramiche di Deruta, oggetti di arte sacra, e prodotti enogastronomici. A breve inizierà all'interno del negozio anche la proiezione continua di un video promozionale su Assisi, una vetrina importantissima se si considera che è situato accanto alla chiesa di San Francesco in Columbus Avenue, una delle più importanti strade della città, meta di oltre 30 milioni di turisti all'anno.

[Type text]